

Общие сведения	Предмет	ТНМ 102 Введение в туризм – 3КУ/6 ECTS	
	Отделение	Экономика и менеджмент	
	Программа	Бакалавр	
	Семестр	Осенний семестр 2025/26	
	Учитель	Полад Оруджев	
	Эл. почта	polad.orujov@khazar.org	
	Комната/час		
Предпосылки	Нет		
Язык	Русский		
Обязательный/на выбор	Обязательный		
Учебники и учебные материалы	Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.; Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 429 с.; Статистические материалы Всемирной Туристской Организации (UNWTO); Tourism Management 6th edition, Routledge, 2019, by Stephen J. Page		
Краткое содержание курса	В ходе преподавания предмета будущим специалистам по туризму подчеркивается экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма, его стремительное развитие как сферы бизнеса, его исключительная роль в сокращении бедности и другие сведения. Особо отмечается, что сфера туризма занимает важное место в мировой экономике, а также важность охраны окружающей среды и экологического равновесия. При этом дается информация об основных туристических регионах мира, в том числе и нашей родины. Студентам прививается понимание того, что развитие туризма имеет миротворческую миссию наряду с созданием экономических связей между странами. В ходе изучения курса Введение в туризм студенты собирают материал о туристическом потенциале регионов, исходя из поставленных перед ними задач, и представляют его аудитории.		
Цель курса	Цель курса – сформировать у студентов базовые знания о туризме и целостное представление о данной сфере, подчеркнув значительную роль туристической отрасли в мировой экономике. В ходе изучения дисциплины студенты должны усвоить значение ключевых понятий и терминов в области туризма, уметь описывать основные виды туризма и их уникальные особенности, объяснять функции туристической отрасли и связанных с ней сфер деятельности, а также выявлять и использовать достоверные источники информации, доступные в данной области.		
Результаты курса	В ходе изучения предмета студенты должны знать: <ul style="list-style-type: none">• основные характеристики статистических данных о развитии туризма;• основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма;• основные характеристики туристических ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;• специфику деятельности организаторов туризма;• осуществлять поиск источников информации, связанных с туризмом и использовать их;		
Методы обучения	Контрольная работа		x
	Групповая практика / презентация		x
	Лекция		x
	Семинар / Решение кейса		x
Критерии оценки	Методы	Срок	Процент (%)
	Промежуточный экзамен	Ноябрь	30

	Посещаемость		5
	Активность		5
	Контрольная работа (4)	На 3-й, 6-й, 11-й и 14-й неделях	10
	Групповая презентация	На 15-й неделе	10
	Заключительный экзамен	Январь	40
Правило	<p>Контрольная работа: Для оценки знаний студентов по изученным темам будет проведено четыре (4) письменных или устных контрольных опроса (квиза).</p> <p>Групповая презентация: Студенты делятся на группы по 2-4 человека и получают соответствующие задания. При выполнении заданий разрешается использовать печатные материалы и электронные ресурсы. Основная цель — найти правильное решение поставленной задачи в командном формате, а также развить навыки работы в группе. За представление групповой презентации начисляется 10 баллов, которые будут выставлены на последней неделе занятий, до проведения итогового экзамена.</p> <p>Активность: Оценка за активность выставляется на основе их активности на уроке.</p> <p>Посещаемость: Студенты, превысившие порог отсутствия в 25%, не будут допущены к итоговому экзамену. Студентам, опоздавшим на занятие более чем на 15 минут, будет зафиксировано отсутствие, однако им будет разрешено присутствовать на занятии.</p> <p>Плагиатизм: Плагиат представляет собой присвоение чужих идей и мыслей, представленных в любой форме, как своих собственных. Плагиат категорически запрещен и регулируется в соответствии с установленными университетскими правилами.</p>		
Тематически план			
Неделя	Дата	Темы	Учебник/Задание
1		Предмет и задачи курса «Введение в туризм». История развития туризма. Ознакомление с силлабусом.	Стахова, Л.В. Тема 1
2		Классификация, виды и формы туризма	Стахова, Л.В. Тема 1
3		Развитие туризма и его социально-экономическое значение / Контрольная работа 1	Стахова, Л.В. Тема 2
4		Туристические ресурсы	Стахова, Л.В. Тема 6
5		Туристский продукт	Стахова, Л.В. Тема 5
6		Сущность, структура и функции туристического рынка / Контрольная работа 2	Стахова, Л.В. Тема 4
7		Туристическая индустрия / Подготовка к промежуточному экзамену	Стахова, Л.В. Тема 3
8		Промежуточный экзамен	
9		Формы туристической деятельности и туристическая инфраструктура	Стахова, Л.В. Тема 4
10		Средства размещения в международном туризме	Стахова, Л.В. Тема 3
11		Международный туризм и занятость / Контрольная работа 3	Стахова, Л.В. Тема 9
12		Международные туристические организации	Стахова, Л.В. Тема 5 Материалы UNWTO
13		Развитие устойчивого туризма	Стахова, Л.В. Тема 2
14		Туризм в Азербайджане / Контрольная работа 4	Материалы UNWTO; www.tourism.gov.az
15		Обсуждение пройденных тем / Презентация проектов	
		Финальный экзамен	

Расписание тем и дата промежуточного экзамена могут быть изменены по мере необходимости в течение семестра