

<b>Общие сведения</b>	<b>Предмет</b>	<b>ТНМ 102 Введение в туризм – 3КУ/6 ECTS</b>			
	<b>Отделение</b>	Экономика и менеджмент			
	<b>Программа</b>	Бакалавр			
	<b>Семестр</b>	Осенний семестр 2025/26			
	<b>Учитель</b>	Полад Оруджев			
	<b>Эл. почта</b>	polad.orujov@khazar.org			
	<b>Комната/час</b>				
<b>Предпосылки</b>	Нет				
<b>Язык</b>	Русский				
<b>Обязательный/на выбор</b>	Обязательный				
<b>Учебники и учебные материалы</b>	Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.; Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 429 с.; Статистические материалы Всемирной Туристской Организации (UNWTO); <i>Tourism Management 6th edition</i> , Routledge, 2019, by Stephen J. Page				
<b>Краткое содержание курса</b>	В ходе преподавания предмета будущим специалистам по туризму подчеркивается экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма, его стремительное развитие как сферы бизнеса, его исключительная роль в сокращении бедности и другие сведения. Особо отмечается, что сфера туризма занимает важное место в мировой экономике, а также важность охраны окружающей среды и экологического равновесия. При этом дается информация об основных туристических регионах мира, в том числе и нашей родины. Студентам прививается понимание того, что развитие туризма имеет миротворческую миссию наряду с созданием экономических связей между странами. В ходе изучения курса Введение в туризм студенты собирают материал о туристическом потенциале регионов, исходя из поставленных перед ними задач, и представляют его аудитории.				
<b>Цель курса</b>	Цель курса – сформировать у студентов базовые знания о туризме и целостное представление о данной сфере, подчеркнув значительную роль туристической отрасли в мировой экономике. В ходе изучения дисциплины студенты должны усвоить значение ключевых понятий и терминов в области туризма, уметь описывать основные виды туризма и их уникальные особенности, объяснять функции туристической отрасли и связанных с ней сфер деятельности, а также выявлять и использовать достоверные источники информации, доступные в данной области.				
<b>Результаты курса</b>	В ходе изучения предмета студенты должны знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>основные характеристики статистических данных о развитии туризма;</li> <li>основные категории экономических, социальных и управленических процессов; требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма;</li> <li>основные характеристики туристических ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;</li> <li>специфику деятельности организаторов туризма;</li> <li>осуществлять поиск источников информации, связанных с туризмом и использовать их;</li> </ul>				
<b>Методы обучения</b>	<b>Контрольная работа</b>		x		
	<b>Групповая практика / презентация</b>		x		
	<b>Лекция</b>		x		
	<b>Семинар / Решение кейса</b>		x		
<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы</b>	<b>Срок</b>	<b>Процент (%)</b>		
	<b>Промежуточный экзамен</b>	Ноябрь	30		

<b>Посещаемость</b>		5
<b>Активность</b>		5
<b>Контрольная работа (4)</b>	На 3-й, 6-й, 11-й и 14-й неделях	10
<b>Групповая презентация</b>	На 15-й неделе	10
<b>Заключительный экзамен</b>	Январь	40

<b>Правило</b>	<p><b>Контрольная работа:</b> Для оценки знаний студентов по изученным темам будет проведено четыре (4) письменных или устных контрольных опроса (квиза).</p> <p><b>Групповая презентация:</b> Студенты делятся на группы по 2-4 человека и получают соответствующие задания. При выполнении заданий разрешается использовать печатные материалы и электронные ресурсы. Основная цель — найти правильное решение поставленной задачи в командном формате, а также развить навыки работы в группе. За представление групповой презентации начисляется 10 баллов, которые будут выставлены на последней неделе занятий, до проведения итогового экзамена.</p> <p><b>Активность:</b> Оценка за активность выставляется на основе их активности на уроке.</p> <p><b>Посещаемость:</b> Студенты, превысившие порог отсутствия в 25%, не будут допущены к итоговому экзамену. Студентам, опоздавшим на занятие более чем на 15 минут, будет зафиксировано отсутствие, однако им будет разрешено присутствовать на занятии.</p> <p><b>Плагиаризм:</b> Плагиат представляет собой присвоение чужих идей и мыслей, представленных в любой форме, как своих собственных. Плагиат категорически запрещен и регулируется в соответствии с установленными университетскими правилами.</p>
----------------	--

#### Тематический план

Неделя	Дата	Темы	Учебник/Задание
1		Предмет и задачи курса «Введение в туризм». История развития туризма. Ознакомление с силлабусом.	Стахова, Л.В. Тема 1
2		Классификация, виды и формы туризма	Стахова, Л.В. Тема 1
3		Развитие туризма и его социально-экономическое значение / <b>Контрольная работа 1</b>	Стахова, Л.В. Тема 2
4		Туристические ресурсы	Стахова, Л.В. Тема 6
5		Туристский продукт	Стахова, Л.В. Тема 5
6		Сущность, структура и функции туристического рынка / <b>Контрольная работа 2</b>	Стахова, Л.В. Тема 4
7		Туристическая индустрия / <b>Подготовка к промежуточному экзамену</b>	Стахова, Л.В. Тема 3
8		<b>Промежуточный экзамен</b>	
9		Формы туристической деятельности и туристическая инфраструктура	Стахова, Л.В. Тема 4
10		Средства размещения в международном туризме	Стахова, Л.В. Тема 3
11		Международный туризм и занятость / <b>Контрольная работа 3</b>	Стахова, Л.В. Тема 9
12		Международные туристические организации	Стахова, Л.В. Тема 5 Материалы UNWTO
13		Развитие устойчивого туризма	Стахова, Л.В. Тема 2
14		Туризм в Азербайджане / <b>Контрольная работа 4</b>	Материалы UNWTO; <a href="http://www.tourism.gov.az">www.tourism.gov.az</a>
15		<b>Обсуждение пройденных тем / Презентация проектов</b>	
		<b>Финальный экзамен</b>	

Расписание тем и дата промежуточного экзамена могут быть изменены по мере необходимости в течение семестра